Regulamin korzystania z Serwisu Forbes.pl i usług świadczonych z jego pośrednictwem

Poniższy regulamin obowiązuje od dnia 27.08.2020 r. dla obecnych użytkowników usług płatnych Serwisu Newsweek.pl oraz od dnia 13.08.2020 dla wszystkich użytkowników korzystających z zakupu prenumeraty cyfrowej po dacie publikacji tego regulaminu.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. usług, które są oferowane w ramach serwisu Forbes.pl dostępnego na stronie internetowej https://www.forbes.pl
2. W przypadku, gdy dana usługa wymaga odrębnego uregulowania, lub wynika to z jej specyfiki (np. promocje) jej warunki i zasady, mogą zostać określone w dodatkowych regulaminach, które stanowić będą integralną część niniejszego Regulaminu.
3. Korzystanie z Serwisu jest dobrowolne. W przypadku braku akceptacji któregokolwiek z postanowień Regulaminu, dana osoba jest zobowiązana do niekorzystania z Serwisu.

II. Definicje:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami będący również regulaminem świadczenia usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 1030, ze zm.). Regulamin dostępny jest na stronach Usługodawcy.
2. **Usługodawca/RASP** – Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
3. **Użytkownik** - osoba fizyczna, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Użytkownikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. **Serwis** – serwis Forbes.pl, dostępny w ramach domeny forbes.pl administrowanej przez Usługodawcę, umożliwiający w szczególności dostęp do Usług Serwisu w tym także dostęp do treści płatnych.
5. **Usługa** - wszelkie usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu, określone w Regulaminie, przy czym dostęp do niektórych Usług w tym w szczególności do Usługi prenumeraty cyfrowej, możliwa jest dopiero po rejestracji i założeniu przez Użytkownika Konta i zakupie określonego pakietu (w tym uiszczenie odpowiedniej Opłaty).
6. **Serwis Rozliczeniowy** – oznacza serwis podmiotu trzeciego, umożliwiającego płatność za Usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników, na zasadach oraz z wykorzystaniem różnych metod oferowanych przed dany serwis płatności.
7. **Opłata** – opłata za korzystanie z treści płatnych w formie zakupionego Pakietu należna Usługodawcy od Użytkownika, ustalana według cennika Usługodawcy aktualnego w dniu zawarcia danej umowy o dostęp do usług. Cennik Opłat aktualnych na dzień

zawarcia przez Użytkownika z Usługobiorcą umowy o dostęp do Usług jest zamieszczony w Serwisie (tj. na stronie ofertowej lub w bloku informacyjnym). W przypadku płatności cyklicznych, Usługodawca wskazuje Opłaty należne za dany Okres Rozliczeniowy.

8. **Konto Użytkownika** - funkcjonalność dostępna dla Użytkownika po rejestracji w Serwisie zgodnie z postanowieniami Regulaminu (po dokonaniu rejestracji Konto dostępne jest po każdorazowym logowaniu w Serwisie), i dająca możliwość skorzystania z określonych usług Serwisu.
9. **Treści bezpłatne** - treść do której dostęp w danym momencie nie wymaga od Użytkownika dokonania opłaty. O bezpłatnym udostępnieniu treści decyduje Usługodawca.
10. **Treści płatne** – dostępne w Serwisie określone cyfrowe treści lub materiały (lub udostępniane w ramach Pakietów), a także poprzez aplikację mobilną, za opłatą w ramach dostępu do treści płatnych.
11. **Pakiet** - całość uprawnień Użytkownika związanych z korzystaniem z usługi, umożliwiający w szczególności dostęp do cyfrowych treść lub materiałów (prenumeraty) tworzących Pakiet, którego szczegółowe warunki pojawiają się każdorazowo na Stronach Ofertowych Serwisu lub w Bloku informacyjnym. W ramach Stron Ofertowych a także Bloku informacyjnego znajdują się także każdorazowo aktualne cenny danego Pakietu. Użytkownik, w zależności od wybranych przez siebie Pakietów, otrzymuje dostęp do zestawu treści lub materiały, które mogą się zmieniać poprzez ich dodawanie lub usuwanie w taki jednak sposób, by wszystkie postanowienia umowy były zachowane. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Pakietów, usuwania dotychczasowych Pakietów (jednak bez uszczerbku dla praw nabytych przez Użytkowników przed wprowadzeniem przez Usługodawcę takich zmian) oraz przeprowadzania akcji promocyjnych dotyczących Pakietów. Szczegółowe zasady akcji promocyjnych, w tym warunki uczestnictwa, okres obowiązywania dostępne będą w Serwisie. Pakiet może obejmować, prócz treści Serwisu, także usługi dostępu do innych treści płatnych Usługodawcy lub ewentualnych innych świadczeń, wybrany przez Użytkownika z aktualnej oferty Usługodawcy a wskazanych w ramach oferty Serwisu.
12. **Okres Rozliczeniowy/okres prenumeraty** - określony okres czasu, objęty obowiązywaniem umowy zawartej na czas nieoznaczony (usługa prenumeraty autoodnawialnej), w którym Użytkownik posiada dostęp do treści płatnych za który zobowiązany jest dokonać opłaty. Okres Rozliczeniowy trwa od dnia zawarcia umowy lub rozpoczęcia Okresu Rozliczeniowego lub pierwszego dnia przypadającego po darmowym okresie startowym do momentu, do dnia będącego w odpowiednim dniem następnego miesiąca, Okres Rozliczeniowy nie jest liczony w ustalonym interwale wynoszącym 30 dni. Na przykład, jeśli użytkownik dokona płatności 5 listopada, następna płatność należna będzie 5 grudnia, a kolejna 5 stycznia. Podobnie, sama zasada dotyczy okresów, które powtarzają się np. co 6 miesięcy i co 12 miesięcy (np. pakiety półrocze, roczne). Jeśli kolejna płatność przypadnie na dzień, który nie istnieje w następnym miesiącu (na przykład są naliczane 31 stycznia, ale luty ma tylko 28 dni), następna płatność przypada na ostatni dzień danego miesiąca. Taka kolejna płatność w powyższej sytuacji wymagana będzie 28 lutego lub 29 lutego w przypadku roku przestępnego.

13. **Klient** – Użytkownik uzyskujący dostęp do Treści płatnych przy czym– Klient, który nie korzystał uprzednio (tj. przed zakończeniem procesu uzyskania dostępu do Treści płatnych) z Treści płatnych zwany dalej będzie jako Pierwszorazowy Klient a Klient, który nie korzystał uprzednio (tj. przed zakończeniem procesu uzyskania dostępu do Treści płatnych) z Treści płatnych lub korzystał z nich uruchamiając dostęp do Treści płatnych w sposób inny niż poprzez uiszczenie Opłaty (np. za pomocą Kodu aktywacyjnego lub innych, pozagotówkowych środków lub na skutek indywidualnego dostępu nadanego przez Usługodawcę) zwany będzie jako Nowy Klient.
14. **Usługa prenumeraty cyfrowej** – usługa umożliwiająca Użytkownikowi uzyskanie dostępu do treści co w przypadku płatnej usługi oznacza przejście procedury w Regulaminie wskazanej, a także dokonanie opłaty jednorazowej lub w trybie dokonywania opłat w trybie cyklicznym (subskrypcja, prenumerata autoodnawialna) za wybrany Pakiet. Treść umowy łączącej Użytkownika z Usługodawcą określone są przez postanowienia niniejszego Regulaminu, a także wyznaczają je warunki podane w trakcie procesu zakupowego (w szczególności rodzaj Pakietu, cena , zgody, dodatkowe warunki np. określające zasady danej promocji) umowy są zawierane na odległość drogą elektroniczną.
15. **Blok informacyjny** - blok informacyjny pojawiający się w ramach treści zamieszczonych na stronach serwisu Forbes.pl umożliwiający zakup dostępu do treści płatnych.
16. **Strona Ofertowa** - strona Serwisu, za pomocą której Użytkownik informowany jest o dostępnych w ofercie Serwisu Pakietach.
17. **Kod aktywacyjny** – unikalny lub uniwersalny kod w formie ciągu znaków alfanumerycznych dystrybuowany wśród określonej grupy Użytkowników w związku z prowadzonymi przez Usługodawcę lub jego partnerów akcjami promocyjnymi. Kod aktywacyjny pozwala na przyznanie Użytkownikowi dostępu do Usług Serwisu na zasadach ustalonych przez Usługodawcę. Kod aktywacyjny posiada termin ważności, po przekroczeniu którego staje się nieważny. O wszelkich szczegółach dotyczących uprawnień jakie daje Użytkownikowi kod aktywacyjny, Użytkownik informowany będzie każdorazowo po otrzymaniu takiego kodu.

III. Informacje podstawowe oraz techniczne warunki korzystania z Serwisu

1. Podstawowym przedmiotem Serwisu jest udostępnianie w sieci Internet systemu prowadzonego i utrzymywanego przez Usługodawcę, w celu umożliwienia Użytkownikom do zapoznawania się z zamieszanymi w jego ramach treściami. Za pośrednictwem Serwisu świadczone są lub mogą być świadczone w przyszłości, odpłatne i nieodpłatne usługi na rzecz Użytkowników związane z przedmiotem Serwisu.
2. **Interoperacyjność**. Do pełnego oraz prawidłowego korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików 'cookies': Internet Explorer 11.0, Chrome 50, Safari 5, Mozilla Firefox 24, Opera 11 lub ich nowsze wersje). Ponadto aby uzyskać dostęp do płatnej sekcji www poprzez aplikacje (o ile warunki Pakietu to przewidują) działające na platformach iOS i Android, warunkiem jest posiadanie na urządzeniach zaktualizowanej wersji aplikacji oraz dokonania dodatkowego logowania lub rejestracji wewnątrz aplikacji).

3. Usługi w postaci dostępu do treści płatnych świadczone są tylko i wyłącznie na wyraźne żądanie Użytkownika, po wniesieniu stosownej opłaty za daną usługę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Techniczne warunki korzystania z Serwisu mają znaczenie dla prawidłowości funkcjonowania Serwisu, jego prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Użytkownika, a także dla bezpieczeństwa danych Użytkownika zapisanych na Koncie w Serwisie. Każdy Użytkownik powinien stosować się do poniższych warunków i wytycznych, a wszelkie działania podejmowane przez Użytkownika w sposób odmienny (umyślny lub nieumyślny), dokonywane są na jego odpowiedzialność.
5. Korzystanie przez Użytkowników z niektórych usług możliwe jest poprzez aplikacje mobilne rozumiane jako oprogramowanie przeznaczone dla urządzeń z systemem Android 5 lub wyższym oraz iOS 11 lub wyższym.
6. Usługodawca może udostępniać Użytkownikom Aplikacje Mobilne bezpłatnie. Aplikacje mogą być dostępne do pobrania na mobilne urządzenie cyfrowe na platformach dystrybucyjnych: Apple App Store, Google Play. Warunkiem pobrania bezpłatnej aplikacji jest posiadanie aktywnego konta Użytkownika na platformie dystrybucyjnej (Apple App Store, Google Play).
7. Poszczególne platformy dystrybucyjne (Apple App Store, Google Play) są względem siebie rozłączne, co oznacza, że zakup dokonany na jednej z platform nie może być zrealizowany (pobrany) na urządzenie, obsługiwane w innym systemie operacyjnym i na innej platformie.
8. Szczegółowe zasady korzystania z poszczególnych platform dystrybucyjnych, których znajomość Użytkownik potwierdza w procesie rejestracji konta, znajdują się pod adresami: https://play.google.com/intl/pl_pl/about/play-terms/ oraz https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/pl/terms.html
9. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości funkcjonowania Serwisu, jednak nie gwarantuje niezakłóconego i nieprzerwanego dostępu do Serwisu i Usług w zakresie w jakim uzależnione jest to od sieci Internet, z której korzysta Użytkownik.

IV. Rejestracja i aktywacja Konta

1. Dostęp do poszczególnych Usług udostępnionych w Serwisie możliwy jest zarówno dla Użytkowników posiadających status zarejestrowanych jak i dla niezarejestrowanych Użytkowników. Użytkownik niezalogowany ma możliwości przeglądania zasobów Serwisu w tym treści niepłatnych. Przy czym założenie Konta i rejestracja jest niezbędna do korzystania z usług płatnych.
2. Proces rejestracja w Serwisie może być procesem wspólnych obejmujących także inne serwisy Administratora. W takim przypadku Konto będzie kontem wspólnym dla wszystkich wskazanych przy rejestracji serwisów. Rejestracja w ramach jednego z serwisów umożliwi logowania (przy użyciu tego samego adresu e-mail oraz hasła) do innych serwisów. Każdorazowo przy rejestracji użytkownik będzie poinformowany co do listy serwisów, do których będzie miał umożliwione logowanie po przejściu danej rejestracji.
3. Rejestracja w Serwisie jest dobrowolna i bezpłatna.
4. Rejestracja, której przebieg szczegółowo wskazany jest w punktach poniżej, jest procedurą umożliwiającą Użytkownikowi utworzenie Konta a także warunkującą dostęp do usług płatnych.

5. Rejestracja i aktywacja Konta w Serwisie może odbyć się bezpośrednio poprzez stronę internetową Forbes.pl lub za pośrednictwem Bloku informacyjnego zamieszczonego w ramach poszczególnych fragmentów treści lub materiałów.
6. W celu dokonania rejestracji w Serwisie wymagane jest przez zainteresowanego Użytkownika wypełnienie odpowiedniego formularza wygenerowanego przez Serwis (dalej "Formularz"), w tym: (a) podanie adresu e-mail; (b) podanie wybranego przez Użytkownika hasła, które będzie przez niego wykorzystywane przy logowaniu, zawierającego co najmniej 6 znaków, w tym małych i wielkich liter (bez polskich znaków) i co najmniej jednej cyfry; (c) akceptacja Regulaminu Serwisu.
7. Rejestracja w Serwisie może zostać dokonana przez Użytkownika (wg jego wyboru) za pomocą stosownego Formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie lub poprzez wypełnienie Formularza dostępnego przy składaniu pierwszego zamówienia w Serwisie, tj. podczas zawierania przez Użytkownika z Usługodawcą pierwszej umowy dotyczącej wybranego Pakietu.
8. Ponadto podczas rejestracji Użytkownik ma możliwość udzielenia według własnego uznania innych zgód. Zgody te mają charakter opcjonalny i nie warunkują rejestracji w Serwisie lub możliwości zawarcia skorzystania z usług dostępnych dla Użytkownika zarejestrowanego.
9. Po wypełnieniu Formularza i kliknięciu przycisku potwierdzającego rejestrację, Użytkownik otrzyma na wskazany przez siebie przy rejestracji adres e-mail wiadomość potwierdzającą przeprowadzenie procesu rejestracji w Serwisie, co jest jednoznaczne z aktywacją Konta.
10. Użytkownik, dokonując rejestracji, jest wyłącznie odpowiedzialny za prawidłowość, treść oraz formę wszelkich przekazanych przez siebie danych oraz informacji. Podawanie nieprawdziwych danych oraz informacji, w szczególności danych osób trzecich lub danych fikcyjnych, jest zakazane. Użytkownik podający takie dane lub informacje ponosi odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności względem Usługodawcy.
11. Po przejściu procedury rejestracji i założeniu Konta, Użytkownik otrzymuje status Użytkownika zarejestrowanego.
12. Jeden Użytkownik może mieć tylko jedno Konto.
13. W przypadku uzyskania przez Użytkownika dostępu do treści płatnych, dostęp do tych treści z wykorzystaniem jednego Konta może mieć jedna osoba.
14. Użytkownik może w każdej chwili, bez podania przyczyny, usunąć swoje Konto z Serwisu poprzez wybranie opcji „usuń konto” w panelu administracyjnym Użytkownika (panel konta).
15. Zgłoszenie przez Użytkownika wniosku o usunięcie danych osobowych podawanych w formularzu rejestracyjnym Konta (w celu świadczenia usługi), powoduje iż dalsze świadczenie usługi jest niemożliwe z przyczyn technicznych i w związku z tym równoważne z usunięciem Konta tego Użytkownika.
16. W przypadku usunięcia przez Użytkownika Konta, usunięciu ulegnie dostęp do wykupionych przez niego Pakietów oraz innych informacji zapisanych w ramach Konta.
17. W przypadku usunięcia przez Użytkownika Konta, usunięciu ulegną wszystkie informacje dotyczące aktywności Użytkownika w tym jego dane związane z dokonanymi zakupami, a także utracony zostanie dostęp do zakupionych treści płatnych. Ponowna rejestracja nie powoduje przywrócenia możliwości ponownego korzystania z treści zakupionych przed usunięciem Konta.

18. Aplikacja mobilna oraz Serwis WWW stanowią kanały dostępu do konsumowania treści dla użytkowników posiadających wykupioną i aktywną subskrypcję. Niezależnie od kanału dostępu uzytkownik, może zalogować się do aplikacji mobilnej, jak i serwisu WWW jednym kontem/mailem niezależnie od miejsca zakupu subskrypcji.

V. Treści Niepłatne

1. Dostęp do treści niepłatnych posiada każdy Użytkownik Serwisu zarówno zarejestrowany oraz niezarejestrowany.
2. Zakres tego dostępu dla osób nie będących Użytkownikami może być ograniczany lub zmieniany przez Administratora.
3. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzania promocji mających na celu udostępnienie Użytkownikowi większej liczby treści nieodpłatnych.

VI. Treści Płatne

1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usługi prenumeraty cyfrowej jest wybranie przez Użytkownika Pakietu oferowanego przez Usługodawcę oraz zawarcie przez Użytkownika z Usługodawcą umowy.
2. Cennik Pakietów jest umieszczony na Stronie Ofertowej a także w Bloku informacyjnym.
3. Umowa aby została zawarta wymagane jest: (a) Użytkownik był pełnoletni w rozumieniu polskiego Kodeksu Cywilnego; (b) posiadał Konto; (c) przez cały czas procesu zakupowego pozostawał zalogowany; (d) zaakceptował treść niniejszego Regulaminu, oraz ewentualnych innych warunków wskazanych i udostępnionych w ramach procesu zakupowego; (e) dokonał stosownej opłaty i nastąpiło pozytywne zweryfikowanie uiszczenia przez Użytkownik tej opłaty.
4. W wyniku przejścia procesu zakupowego Użytkownik uzyskuje dostęp do treści płatnych. Dostęp do treści płatnych wymaga aby Użytkownik pozostawał zalogowany.
5. Użytkownik po zawarciu umowy otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia przesłane na podany przez niego adres e-mailowy, a także potwierdzenie wyrażenia przez niego zgody na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy potwierdzenie wyrażenia przez Użytkownika zgody na cykliczne płatności poprzez obciążanie jego karty płatniczej (umowy na czas nieoznaczony).
6. Użytkownik uzyskuje dostęp do treści płatnych po zawarciu umowy. Potwierdzając dokonanie zakupu Użytkownik zgadza się na rozpoczęcie świadczenia usługi dostępu do płatnych treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku zakupu Pakietu w ramach aplikacji mobilnej Użytkownik może zapoznawać się z treściami, do których uzyskał dostęp także w ramach korzystania z komputera co wymaga jednak: (a) przejścia procesu rejestracji i założenia Konta w ramach Serwisu; (b) przejścia procesu logowania się dostępnego w ramach aplikacji mobilnej swoimi danym jakie Użytkownik używa w ramach rejestracji w Serwisie.
8. Usługodawca może oferować Użytkownikowi usługi w formie **umowy na czas oznaczony**, jak i na **czas nieoznaczony**. W każdym przypadku informacja dotycząca rodzaju zawieranej umowy będzie podana w ramach dokonywanego przez niego procesu zakupowego.
9. **Umowa na czas oznaczony** umożliwia Użytkownikowi, w zamian za dokonanie jednorazowej płatności, uzyskanie dostępu do wybranego przez siebie Pakietu na czas z góry określony po upływie, którego umowa wygasa.
10. Dostęp do treści Użytkownik otrzymuje na czas od momentu zawarcia umowy do jej zakończenia (w przypadku gdy okres umowy jest liczony w dniach, a nie w miesiącach

lub latach). W przypadku umowy zawartej na okres jednego miesiąca, umowa kończy się w odpowiednim dniu następnego miesiąca, a nie w ustalonym interwale wynoszącym 30 dni. Na przykład, jeśli umowa zostanie zawarta 5 listopada, zakończy się 5 grudnia. Jeśli koniec umowy przypadnie na dzień, który nie istnieje w następnym miesiącu, umowa ulegnie rozwiązaniu następnego dnia.

11. Użytkownik posiadający wykupiony dostęp do danego Pakietu w trakcie jego obowiązywania może dokonać ponownego zakupu takiego samego Pakietu (o ile dany pakiet zawiera taką opcję). Stosowny komunikat o już istniejącym dostępie otrzyma podczas próby zakupu pakietu, który takiej opcji nie umożliwia.
12. Usługodawca może dopuścić opcje zamiany Pakietu danego na inny Pakiet. Warunki takiej zamiany komunikowane będą każdorazowo w ramach danej oferty. Zamiana Pakietów opisana jest w pkt VII. 15 Regulaminu.
13. Umowa na czas nieoznaczony umożliwia Użytkownikowi dostęp do treści płatnych Serwisu przez nieprzerwany okres czasu, pod warunkiem dokonywania okresowych (w ramach Okresu Rozliczeniowego) płatności.
14. Płatności, o których mowa powyżej pobierane są przez Usługodawcę cyklicznie oraz automatycznie (autoodnawialna płatność), wraz z rozpoczęciem danego Okresu Rozliczeniowego.
15. Dokonanie płatności następuje poprzez obciążenie środka płatności, którym w tym celu posługuje się Użytkownik, odpowiednią kwotą należną za dany Okres Rozliczeniowy.
16. Płatności pobierane są na podstawie podanych przez Użytkownika danych dotyczących środka płatności, z którego w tym celu korzysta (np. karta kredytowa).
17. Użytkownik, który zawarł umowę na czas nieoznaczony, może w każdym czasie, bez podania przyczyn, zrezygnować z usług (wypowiedzenie). Oświadczenie to składa się poprzez wejście do panelu Użytkownika (w ramach Konta Użytkownika) i wyłączenie opcji płatności autoodnawialnej lub poprzez kontakt z BOK na adres pomoc@forbes.pl. Oświadczenie to powinno zostać złożone nie później niż 24 godziny przed wygaśnięciem danego Okresu Rozliczeniowego.
18. W sytuacji określonej w pkt. powyżej, umowa ulega rozwiązaniu dopiero z końcem Okresu Rozliczeniowego, za który została dokonana ostatnia płatność a z momentem rozwiązania Użytkownik traci dostęp do treści płatnych. Przed upływem tego okresu Użytkownik może cofnąć decyzję poprzez wejście do panelu Użytkownika w ramach Konta Użytkownika i włączenie opcji płatności autoodnawialnej.
19. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do zwrotu płatności za już opłacone Okresy Rozliczeniowe.
20. Po wygaśnięciu umowy Użytkownik aby uzyskać ponowienie dostęp do treści płatnych dostępnych w ramach Pakietu, który został wypowiedziany, będzie musiał przejść ponownie proces zakupu wybranego Pakietu.
21. Usługobiorca może dopuścić opcje zamiany Pakietu danego inny Pakiet. Warunki takiej zamiany komunikowane będą każdorazowo w ramach danej oferty. Zamiana Pakietów opisana jest w pkt VII. 15 Regulaminu.

VII. Zasady płatności

1. Użytkownik może złożyć za pośrednictwem Serwisu zamówienie dotyczące danego Pakietu bez ograniczeń czasowych przez 365 dni w roku, z zastrzeżeniem okresów, w których prowadzone będą przez Usługodawcę prace techniczne Serwisu. Każde zamówienie musi uzyskać akceptację Usługodawcy wyrażaną za pośrednictwem poczty elektronicznej i przesyłaną na wskazany przez Użytkownika adres e-mail/adres podany

podczas rejestracji Konta w Serwisie co oznacza, że po złożeniu zamówienia przez Użytkownika, RASP potwierdzi przyjęcie zamówienia (przed rozpoczęciem świadczenia usługi) przesyłając taką informację na podany adres mailowy.

2. Składając zamówienie na interesujący Użytkownika Pakiet dokonuje on wskazania: (a) rodzaju Pakietu; (b) sposobu płatności, przy czym Użytkownik może dokonać płatności w formie płatności elektronicznej kartą kredytową lub debetową.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia dodatkowych metod płatności, przy czym o zmianach tych Użytkownik będzie informowany w sposób w Regulaminie wskazany.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do oznaczenia danych, w tym danych osobowych, niezbędnych do wystawienia faktury (o ile Użytkownik będzie chciał ją otrzymać). W celu otrzymania faktury należy skontaktować się z Usługodawcą, przy czym w przypadku Użytkownika będącego konsumentem wniosek o wystawienie faktury powinien zostać złożony w czasie nie dłuższym niż 3 miesiące licząc od końca miesiąca, w którym dokonano zakupu. Wiadomość należy wysłać na adres: pomoc@forbes.pl lub skontaktować się telefonicznie z Biurem Obsługi Klienta. Usługodawca wystawi i prześle fakturę na adres podany przez Użytkownika lub elektronicznie na wskazany e-mail , w zależności od wyboru Użytkownika.
5. Opłaty za dany Pakiet zamieszczane są w cenniku wyświetlonym Użytkownikowi w Serwisie (na Stronie Oferty lub w ramach Bloku informacyjnego). Cena podana w Serwisie jest ceną zawierającą podatek VAT. Wiążąca jest cena podana w chwili zakupu danego Pakietu.
6. Szczegóły dotyczące obsługi płatności, bezpieczeństwa transakcji, w tym Regulaminy Serwisów Rozliczeniowych, udostępnione zostały na stronach internetowych Serwisów Płatności.
7. Opłata za kolejne Okresy Rozliczeniowe jest zgodna z ofertą zakupu Pakietu. Zamówienie prenumeraty z opcją płatności cyklicznych stanowi jednoczesne wyrażenie zgody przez Użytkownika na powiązanie jego Konta z ciągiem znaków identyfikujących kartę płatniczą i umożliwiających dokonanie kolejnych transakcji. Karta płatnicza jest identyfikowana na podstawie unikalnego numeru (tzw. token) oraz ciągu znaków przesyłanych przez serwis rozliczeniowy, umożliwiający dokonanie transakcji.
8. Autoryzacja transakcji płatności kartą kredytową dokonywana jest przez dany serwis rozliczeniowy przy współpracy z bankiem, który wydał kartę płatniczą. Dane wprowadzane do formularza autoryzacji transakcji dotyczące posiadacza karty (dane osobowe, numer karty) przekazywane są bezpośrednio do serwisu rozliczeniowego. Usługodawca nie gromadzi danych dotyczących kart, którymi dokonywane są płatności jak również jakichkolwiek innych danych udostępnianych przez Użytkownika przy dokonywaniu przez Użytkowników za pośrednictwem serwisu rozliczeniowego takich płatności za Pakiety.
9. Płatności nie będą pobierane w sytuacji, gdy Użytkownik złoży oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zawartej na czas nieoznaczony lub zostanie Użytkownikowi zablokowany dostęp do treści.
10. Umowa ulegnie rozwiązaniu na skutek wypowiedzenia złożonego przez Usługodawcę a także w przypadku, gdy Usługodawca nie będzie miał możliwości pobrania płatności za kolejny Okres Rozliczeniowy.
11. W przypadku, kiedy oferowany Pakiet zawiera opcją bezpłatnego pierwszego okresu, pośrednik płatności może zweryfikować możliwość obciążenia karty Użytkownika

poprzez automatyczne pobranie płatności weryfikacyjnej. Po poprawnym zweryfikowaniu transakcji, płatność weryfikacyjna zostanie automatycznie zwrócona Użytkownikowi, maksymalnie w ciągu 7 dni. Pobieranie kolejnych płatności (autoodnawialnych) będzie zgodne z punktami paragrafu nr VII. Kwota płatności weryfikacyjnej jest zmienna i uzależniona od minimalnych limitów transakcji oferowanych przez bank w którym Użytkownik posiada konto oraz kartę, którą wykorzystuje do płatności. W większości przypadków kwota płatności weryfikacyjnej będzie wynosiła maksymalnie 5 PLN. W szczególnych sytuacjach, na przykład przy dokonywaniu płatności z zagranicy, z użyciem karty należącej do banku operującego poza granicami Polski, kwota płatności weryfikacyjnej może być wyższa. Niezależenie od sytuacji po poprawnym zweryfikowaniu karty użytkownik otrzyma pełny zwrot płatności weryfikacyjnej.

12. W przypadku niemożliwości pobrania należności z powodu braku odpowiednich środków na karcie płatniczej Użytkownika w dniu rozpoczęcia nowego Okresu Rozliczeniowego, Usługodawca powiadomi Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany przez Użytkownika o nieudanej płatności z powodu braku dostępnych środków na karcie, a także o warunkowym okresie świadczenia usługi (tzw. grace period) w trakcie którego będą podejmowane próby pobrania płatności.
13. W powiadomieniu, Usługodawca poinformuje dodatkowo Użytkownika o sposobach postępowania w razie braku możliwości dokonania płatności. Usługodawca będzie podejmował kolejne próby pobrania należnej opłaty z karty płatniczej Usługobiorcy, począwszy od dnia powiadomienia, o którym mowa w zdaniu pierwszym (ale nie więcej niż sześć prób podejmowanych co 5 dni w ramach danego okresu rozliczeniowego, ilość prób w szczególności może zależeć od długości okresu rozliczeniowego). Brak środków na koncie podczas wykonania ostatniej z wskazanych prób pobrania uprawnia Usługodawcę do wstrzymania świadczonej usługi. Po każdej kolejnej nieudanej próbie pobrania płatności, Usługodawca powiadamia Użytkownika, w sposób opisany powyżej, o niemożliwości realizacji płatności. Czas Trwania Okresu Rozliczeniowego nie ulega zmianie, tzn. liczy się od dnia, w którym przypadała pierwsza próba pobrania płatności.

14. Zamiana Pakietu – Usługodawca może umożliwić Użytkownikowi zamianę jego Pakietu na inny. W przypadku dopuszczenia takiej możliwości, rozliczenia wyglądać będą w sposób opisany w ofercie w momencie zawierania transakcji. Możliwe są następujące sposoby rozliczenia w zależności od dopuszczonej formy Zamiany Pakietu:

a. W przypadku zmiany Pakietu z zachowaniem Okresu Rozliczeniowego Pakietu ulegającego zmianie:
    (i) Do końca bieżącego Okresu Rozliczeniowego będzie dostępny bieżący Pakiet. Nowy Okres Rozliczeniowy przypadający dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu po zakończeniu ostatniego dnia dla Okresu Rozliczeniowego starego Pakietu. Nowy Pakiet będzie dostępny od pierwszego dnia nowego Okresu Rozliczeniowego. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego.
    (ii) Od dnia transakcji zamiany Pakietów do końca bieżącego Okresu Rozliczeniowego, będzie dostępny Nowy Pakiet. Nowy Okres Rozliczeniowy

przypadający dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu po zakończeniu ostatniego dnia dla Okresu Rozliczeniowego bieżącego Pakietu. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego.

b. W przypadku zmiany Pakietu ze zmianą Okresu Rozliczeniowego Pakietu ulegającego zmianie:

(iii) Nowy Pakiet będzie dostępny od dnia zamiany Pakietu. Okres Rozliczeniowy dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu zamiany a Okres Rozliczeniowy dla Pakietu, który uległ zmianie zostanie skrócony. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego, przy czym kwota za pierwszy Okres Rozliczeniowy nowego Pakietu zostanie pomniejszona o niewykorzystaną, a opłaconą kwotę przypadającą za wyłączony Pakiet. W przypadku jeżeli kwota będąca opłatą przypadającą za pierwszy Okres Rozliczeniowy będzie kwotą niższą niż niewykorzystaną a opłacona kwota za wyłączony Pakiet Użytkownik nie będzie ponosił kosztów za pierwszy Okres Rozliczeniowy Nowego Pakietu a dodatkowa kwota będąca różnicą pomiędzy niewykorzystaną kwotą a kwotą za pierwszy Okres Rozliczeniowy zostanie Użytkownikowi zwrócona.

(iv) Nowy Pakiet będzie dostępny od dnia zamiany Pakietów. Okres Rozliczeniowy dla nowego Pakietu rozpocznie się w dniu zamiany a Okres Rozliczeniowy dla Pakietu, który uległ zmianie zostanie skrócony. Płatność za nowy Pakiet zostanie pobrana w pierwszym dniu nowego Okresu Rozliczeniowego. Kwota przypadająca za wyłączony Pakiet nie jest uwzględniana w ramach rozliczeń za nowy Okres rozliczeniowy.

VIII. Zakup na prezent/ Dostęp poprzez kod aktywacyjny

1. Opcja zakupu usługi prenumeraty cyfrowej dla wybranej osoby w formie Pakietu na prezent. Po wykupieniu Pakietu prenumeraty na prezent, wskazana obdarowana osoba otrzymuje na adres e-mail podany w formularzu zamówienia przez użytkownika dokonującego Zakupu na prezent, kod aktywacyjny uprawniający do dostępu do treści płatnych przez określony czas liczony od momentu aktywacji kodu. Kod aktywacyjny można przekazać wybranej osobie. Z kodu aktywacyjnego może skorzystać jedna osoba.
2. Szczegółowe zasady aktywacji kodu aktywacyjnego, w tym warunki dostępu do treści płatnych za pośrednictwem kodu aktywacyjnego, okres obowiązywania kodu aktywacyjnego, zostają określone z chwilą udostępnienia kodu aktywacyjnego. Aktywacja kodu aktywacyjnego możliwa jest na stronie Serwisu. Aktywacja kodu jest dobrowolna.
3. Aktywacja kodu aktywacyjnego wymaga rejestracji w Serwisie oraz jest równoznaczna z zawarciem umowy prenumeraty treści cyfrowych na zasadach przewidzianych w związku z danym kodem aktywacyjnym. Do praw i obowiązków Użytkowników, którzy dokonali aktywacji kodu aktywacyjnego stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu.
4. Ponadto Usługodawca może umożliwić dostęp do Pakietu poprzez nabycie przez Użytkownika kodu dostępu (także w ramach ofert innych serwisów Usługodawcy oraz partnerów Usługodawcy) W takim przypadku szczegółowe zasady aktywacji kodu aktywacyjnego, w tym warunki dostępu do treści płatnych za pośrednictwem kodu aktywacyjnego, okres obowiązywania kodu aktywacyjnego, zostają określone z chwilą

udostępnienia/ zakupu kodu aktywacyjnego. Aktywacja kodu aktywacyjnego możliwa jest na stronie Serwisu. Odpowiednie zastosowanie mają pkt 2 i 3 powyżej.

IX. Newsletter

1. Na wyraźne żądanie Użytkownika, może on zamówić subskrypcję newslettera.
2. Subskrypcja Newsletter umożliwia zainteresowanym osobom otrzymywanie informacji oraz wysyłanych na podany adres e–mail Użytkownika dotyczących tematycznie Serwisu, w tym treści informacyjnych o nowych artykułach, rekomendacjach produktowych. Newsletter może także zawierać treści reklamowe, promocyjne i handlowe np. promocje konkursów i innych wydarzeń, usług i produktów Usługodawcy lub przesyłane na zlecenie jej Partnerów biznesowych.
3. Subskrypcja Newslettera jest bezpłatna i dostępna dla każdego Użytkownika Serwisu.
4. W przypadku zamawiania subskrypcji przez użytkowników zalogowanych, wykorzystywany przez Usługodawcę będzie adres e-mail podany podczas rejestracji do Serwisu (zakładania Konta) jeżeli Użytkownik wyrazi zgodę,
5. Po podaniu adresu e-mail w oknie zapisu na Newsletter komercyjny, Użytkownik otrzyma na ww adres e-mail link aktywacyjny. Klikając w otrzymany link aktywacyjny, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail informacji handlowych dostarczanych przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w imieniu własnym lub na zlecenie jej Zaufanych Partnerów w postaci Newslettera komercyjnego.
6. Brak potwierdzenia aktywacji usługi subskrypcji Newslettera i weryfikacji adresu e-mail Użytkownika, skutkuje usunięciem wprowadzonych danych do bazy po 24 godzinach od daty rejestracji.
7. Newslettery mogą być ewentualnie różnicowane pod względem treści w zależności od statusu użytkownika (zarejestrowany/niezarejestrowany).
8. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z subskrypcji Newslettera za pomocą linku dezaktywacyjnego otrzymanego w treści Newslettera. Usunięcie z listy subskrybentów zostanie zrealizowane przez RASP natychmiastowo.
9. Usługodawca informuje, iż podczas korzystania z subskrypcji Newslettera w komputerze Użytkownika zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane "cookies" (dalej: pliki „cookies”) lub stosowane są inne technologie (np. local storage). Instalacja plików „cookies” jest konieczna do prawidłowego świadczenia usługi.
10. Administratorem danych osobowych Użytkownika w zakresie wyżej opisanej subskrypcji jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
11. **Prawa Użytkownika:** Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych (Prezesa UODO). W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane na podstawie zgody Użytkownika – przysługuje mu także prawo do przenoszenia danych.
12. Uzasadniony interes Administratora: Dane podane w formularzu rejestracji do newslettera lub podczas ich edycji mogą być przetwarzane w celu marketingowym (w

tym niezbędna analityka, zestawianie w profile marketingowe) przez Administratora, wobec czego Użytkownik może wyrazić sprzeciw.

13. Marketing naszych Zaufanych Partnerów: Jeżeli Użytkownik wyraził dobrowolną zgodę marketingową powyżej, zapisując się do Newslettera komercyjnego – dane osobowe z formularza rejestracji lub edycji danych w zapisie na newsletter będą wykorzystywane do prezentowania Użytkownikowi reklam produktów i usług naszych Zaufanych Partnerów, dopasowanych do zainteresowań Użytkownika.
14. Nasza Polityka Prywatności informuje, jak przetwarzamy dane osobowe naszych Użytkowników, jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie oraz przez jaki okres czasu przetwarzamy, jakie prawa przysługują naszym Użytkownikom, komu udostępniamy dane - szczegóły tutaj: https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html.
15. Usługodawca może oferować także newslettery redakcyjne zawierające w szczególności treści redakcyjne będące rodzajem usługi świadczonej na rzecz użytkowników Serwisu.
16. W przypadku wskazanym w punkcie powyższym podstawa przetwarzania danych użytkownika będzie art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

X. Prawa i obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób, który nie narusza przepisów prawa, praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego oraz niniejszego Regulaminu.
2. Użytkownikom zabrania się: (a) kopiowania, zwielokrotniania i rozpowszechniania treści do których dostęp uzyskuje w ramach Serwisu www, w tym umieszczania ich w innych serwisach internetowych lub rozpowszechniania w inny sposób w całości lub części; (b) umieszczania odesłań do strony internetowej Usługodawcy w taki sposób, aby utrudnione lub niemożliwe było poznanie źródła pochodzenia treści; (c) zwielokrotniania materiałów i treści na nośnikach oraz rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy; (d) rozpowszechniania opracowań treści i materiałów, dokonywanie i rozpowszechnianie ich przeróbek, zmian, skrótów czy synchronizacji z innymi utworami; (e) realizowania nadań treści i materiały zarówno w całości, jak i we fragmentach, w tym w zakresie synchronizacji z innymi utworami lub przedmiotami praw pokrewnych.
3. Zawartość Serwisu (w tym zawarte w niej treści i materiały), udostępniana Użytkownikowi stanowi przedmiot autorskich praw majątkowych Usługodawcy i jako taka jest chroniona przez prawo, na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku i konwencji międzynarodowej, której stroną jest Rzeczpospolita Polska.
4. Oznaczenia umieszczane w Serwisie podlegają ochronie na podstawie ustawy - Prawo własności przemysłowej oraz konwencji międzynarodowych, których stroną jest Rzeczpospolita Polska.
5. Jakiekolwiek inne korzystanie z treści, nie objęte postanowieniami Regulaminu i wykraczające poza zakres dozwolonego wykorzystania określony przepisami prawa, wymaga udzielenia przez Usługodawcę odrębnej, uprzedniej zgody.
6. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących funkcjonowania Serwisu lub sposobu korzystania z niego, Użytkownik może skontaktować się Usługodawcą poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres: pomoc@forbes.pl

XI. Odpowiedzialność/Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i jego dostępności przez całą dobę a także aby informacje zamieszczane w ramach Serwisu były jak najwyższej jakości.
2. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by wszelkie ewentualne nieścisłości techniczne oraz błędy typograficzne w informacjach zawartych w Serwisie były eliminowane na bieżąco.
3. Usługodawca zastrzega prawo do: (a) zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju usług i funkcjonalności z zachowaniem procedury w Regulaminie określonej; (b) okresowych przerw technicznych niezbędnych do rozwijania Serwisu oraz minimalizowania ryzyka wystąpienia awarii. Usługodawca dołoży wszelkiej starań, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Serwisu usług; (c) zaprzestania, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika oraz wezwaniu go do zaprzestania naruszeń, świadczenia usług w ramach Serwisu w stosunku do Użytkownika, który narusza postanowienia Regulaminu.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z prowadzenia Serwisu po wcześniejszym powiadamiania o tym fakcie Użytkowników.
5. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań aby wszelkie aplikacje umieszczone w ramach Serwisu działały poprawnie.
6. Usługodawca nie świadczy usług archiwizowania plików, danych lub informacji.
7. Dostęp do Treści/Usług zamieszonych w Serwisie może być utrudniony w przypadku wystąpienia awarii powstałej z przyczyn niezależnych Usługodawcy. W takim przypadku Usługodawca dołoży wszelkich starań, by przywrócić możliwość niezakłóconego dostępu do Serwisu w możliwie najkrótszym okresie czasu.
8. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wycofania, ograniczenia, modyfikacji treści lub materiałów udostępnianych w ramach Serwisu w sytuacji podjęcia decyzji o wycofania tych treści lub materiałów.
9. Usługobiorcy przysługuje prawo do zablokowania Użytkownikowi dostępu do usług w ramach Serwisu w przypadku gdy Użytkownik: (a) wykorzystuje Serwis w tym treści w nim zamieszczone do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem lub na szkodę osób trzecich; (b) utrudnia innym Użytkownikom korzystanie z Serwisu i jego usług; (c) w jakikolwiek sposób zakłóca funkcjonowanie Serwisu; (d) dopuszcza się naruszenia Regulaminu - po skierowaniu do niego wezwania zaprzestania naruszeń oraz bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na zaniechanie.

XII. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w zakładce Serwisu "Kontakt" w formie pisemnej lub elektronicznej na adres: pomoc@forbes.pl (wiadomość e-mail w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać: (1) przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie; (2) oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). Jeżeli reklamacja złożona przez Użytkownika nie spełnia warunków określonych powyżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo do wezwania Użytkownika, do jej uzupełnienia (w przypadku jeżeli reklamacja nie będzie zawierała powyżej wskazanych danych w zakresie niezbędnym do kontaktu

z Użytkownikiem składającym reklamacje Usługodawca uprawniony jest aby pozostawić taką reklamację bez jej rozpatrzenia).

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi na adres e-mail wskazany w reklamacji.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu wskazanego powyżej o nie więcej niż 10 dni- w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga nietypowych, szczególnych działań i ustaleń lub napotka przeszkody niezależne i niezawinione od Usługodawcy (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.).
6. Wniesienie przez Użytkownika reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania nie wpływa na uprawnienie Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214).
8. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

XIII. Odstąpienie

1. Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny. Termin na odstąpienie wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy. Odstąpienie nie wiąże się obowiązkiem ponoszenia przez Użytkownika jakichkolwiek kosztów.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu można przesyłać na adres: Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o., ul. Domaniewska 49 , 02-672 Warszawa z dopiskiem „Forbes.pl" lub drogą e-mail na adres pomoc@forbes.pl o przykładowej treści: „Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy ……..Data zawarcia umowy, Imię i nazwisko konsumenta, Adres konsumenta, Data, Adres e-mail podany podczas autoryzacji lub rejestracji w Serwisie, Podpis (wymagany tylko w przypadku korespondencji pocztą lub faksem)".
3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik wysłał informację o odstąpieniu przed upływem terminu wskazanego powyżej. Po jej otrzymaniu Usługodawca niezwłocznie prześle potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany podczas rejestracji lub autoryzacji Użytkownika.
4. W przypadku odstąpienia od umowy gdzie Użytkownik dokonał płatności, Użytkownik otrzyma zwrot należności z tytułu zawartej umowy niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o odstąpieniu od umowy.
5. Zgodnie z art. 38 pkt. 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 r. poz. 827) prawo odstąpienia od umowy na udostępnianie treści cyfrowych w

serwisie zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

6. Kliknięcie opcji „Kupuję i Płacę'' podczas procesu zakupowego, czyli zawarcie przez Konsumenta umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, oznacza żądanie Konsumenta na rozpoczęcie spełniania świadczenia przez Usługodawcę przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i skutkuje rezygnacją Konsumenta z prawa odstąpienia od takiej umowy.
7. Użytkownik jest informowany o utracie prawa odstąpienia od Umowy przed rozpoczęciem świadczenia ze strony Usługobiorcy.

XIV. Dane Osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych, w związku z korzystaniem z Serwisu jest w tym w związku korzystaniem z usług płatnych jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49 (Administrator).
2. Podanie danych wymaganych do założenia Konta oraz zakupu usługi w formie Pakietu jest dobrowolne ale niezbędne do realizacji przez Usługodawcę ww. usług na rzecz Użytkownika.
3. Użytkownik jest świadomy, iż dane osobowe z Konta mogą być przetwarzane w celu marketingowym Administratora (uzasadniony interes), wobec czego Użytkownik może wyrazić sprzeciw.
4. Jeżeli Użytkownik wyraził odrębną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych lub/i na otrzymywanie na podany w Koncie adres e-mail informacji handlowej wysłanej przez Usługodawcę w imieniu własnym lub na zlecenie jej partnerów biznesowych, dane Użytkownika z Konta i zebrane informacje z aktywności Użytkownika w serwisie mogą być wykorzystane do prezentowania mu reklam produktów i usług Zaufanych Partnerów Administratora, dopasowanych do zainteresowań Użytkownika. W każdej chwili Użytkownik ma prawo wycofać udzielone zgody, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed ich wycofaniem.
5. Podstawą przetwarzania przez Administratora Twoich danych osobowych podanych przy założeniu lub edycji Konta, podczas realizacji procesu zakupowego jest realizacja umowy (Regulamin).
6. **Prawa Użytkownika.** Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych. W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane w celu realizacji usług Serwisu (Regulamin) lub są przetwarzane na podstawie zgody – Użytkownikowi przysługuje także prawo do przenoszenia danych.
7. Dane Użytkownika przetwarzane będą do czasu istnienia podstawy do ich przetwarzania tj.: (a) w przypadku udzielenia zgody do momentu jej cofnięcia, ograniczenia lub innych działań ze strony Użytkownika ograniczających tę zgodę; (b) w przypadku niezbędności danych do wykonania umowy, przez czas jej wykonywania i do momentu upływu przedawnienia roszczeń z tej umowy (3 lata lub 6 lat); (c) w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora, do czasu zgłoszenia przez Użytkownika skutecznego sprzeciwu.

8. Celem zapewnienia jak najlepszej obsługi oraz jakości usług jakie oferujemy Użytkownikom, współpracujemy z Piano Software, Inc., Nowy Jork, USA jako procesorem danych osobowych. W związku z przekazaniem danych poza terytorium EOG, weryfikujemy, aby partnerzy dawali gwarancje wysokiego stopnia ochrony danych osobowych. Gwarancje te wynikają w szczególności ze zobowiązania do stosowania standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję (UE) stosowanie do zapisów art. 46 ust. 2 RODO. Masz prawo żądać od nas przekazania kopii standardowych klauzul umownych kierując zapytanie do nas.
9. Dodatkowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych a także stosowania cookies i podobnych technologii w tym informacje komu udostępniamy dane osobowe Użytkownika, o wyznaczeniu Inspektora Danych Osobowych oraz kontakt do niego, o przetwarzaniu poza obszarem EOG; znajdują się w naszej Polityce Prywatność dostępnej pod adresem: https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html.

XV. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie w jakim dopuszczalne jest to zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn, w tym przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Serwisu, bądź w przypadku stosownych zmian w obowiązujących przepisach prawa. Zmiany będą publikowane w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Serwisu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać nabytych uprawnień Użytkowników.
2. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem. Informacja dotycząca zmian Regulaminu oraz daty ich wejścia w życie będzie komunikowana Użytkownikom drogą elektroniczną poprzez ogłoszenia na stronie internetowej Serwisu. Użytkownicy zarejestrowani posiadający konto Użytkownika zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie postanowień Regulaminu poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w podczas rejestracji w Serwisie, informacji o zmianie Regulaminu oraz o dacie wejścia zmian w życie. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się przesłanymi informacjami.
3. Oświadczenie o niezaakceptowaniu zmian w Regulaminie przekazane Usługodawcy na jego adres lub adres BOK pociąga za sobą usunięcie Konta Użytkownika.
4. W przypadku dostępu do treści płatnych Serwisu, zmiana Regulaminu będzie miała zastosowanie do umów prenumeraty zawartych po wejściu w życie zmienionego Regulaminu w przypadku umów zawartych na czas oznaczony, z zastrzeżeniem pkt 1 i 2 powyżej. W przypadku umów na czas nieoznaczony Regulamin będzie miał zastosowanie także do tych umów przy czym Użytkownikowi będzie przysługiwało prawo do wypowiedzenia umowy w następstwie zapoznania się ze zmienioną treścią.
5. Usługodawca informuje, że przystąpił do większości kodeksów dobrych praktyk w ramach członkostwa w organizacji pracodawców Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie (IAB Polska), których treść ze wskazaniem sygnatariuszy, dostępna jest pod adresem: http://iab.org.pl/standardy-i-dobre-praktyki/ w tym: Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie, Dobre praktyki IAB Polska w zakresie reklamy behawioralnej.
6. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest z jakichkolwiek powodów, w części lub w całości, dotknięte sankcją nieważności, Usługodawca zobowiązuje się do dokonania takich zmian jego treści, by nieważność

ową usunąć. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych jego postanowień.

7. Ewentualne spory mogące powstać w związku ze stosowaniem Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
8. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 02.06.2020 r. dla obecnych użytkowników usług płatnych Serwisu Newsweek.pl oraz od dnia 19.05.2020 dla wszystkich użytkowników korzystających z zakupu prenumeraty cyfrowej po dacie publikacji tego regulaminu.